



# CORSO DI MARKETING DEL CIBO

COME  
DARE VALORE  
ALLA PROPRIA  
OFFERTA





**DURATA:**

**6 ore  
(4 incontri da  
1,5 ore)**

**FREQUENZA:**

**1 volta  
a settimana**

**SEDE:**

**Via Lugano, 25,  
Ronago (CO) -  
Parco comunale di  
Villa Raschi**

**LEZIONE**

**1**

**ARGOMENTO**

**Cos'è il marketing e cercare di comprendere la sua importanza nel food**

**DATA**

**Da definire**

**2**

**Le principali strategie di marketing contemporaneo: strategie orientate al prodotto/servizio**

**Da definire**

**3**

**Strategie orientate al consumatore**

**Da definire**

**4**

**Strategie orientate allo scambio**

**Da definire**

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**

**60,00 €  
per i soci**

**-**

**120,00 €  
per i non soci**

**ARTS SERVICE APS**

**"ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA DELLE TRADIZIONI, LO SVILUPPO E LA CRESCITA DI GIOVANI TALENTI  
IN SALA E BAR"**

**Info@artsservice.it**

**+39 348 511 7201**

**www.artsservice.it**

**Instagram: ARTS service**

**sede legale: Via Lugano, 25, Ronago (Como) - Parco comunale di Villa Raschi**